



**Association des commerçants de véhicules récréatifs du Canada
Recreation Vehicle Dealers Association of Canada**

Comité permanent des finances de la Chambre des communes – Consultations prébudgétaires 2014

Ce mémoire est soumis par : L'Association des commerçants de véhicules récréatifs (ACVR) du Canada.

L'**Association des commerçants de véhicules récréatifs (ACVR) du Canada** est une fédération nationale d'associations provinciales et régionales de la RVDA, constituée de bénévoles, dont les membres se sont réunis pour former une association professionnelle représentant toutes les entreprises liées à l'industrie des véhicules récréatifs.

Le principal objectif de l'ACVR du Canada est de rassembler et de représenter les entreprises canadiennes de vente au détail de véhicules récréatifs et, ainsi, de défendre, consolider et promouvoir leurs intérêts et leur bien-être et de maximiser le potentiel du secteur pour tous ses participants.

En somme, ***un investissement spécifiquement consacré aux politiques touristiques afin d'appuyer l'industrie des VR est un élément nécessaire d'un cadre canadien du tourisme complet.***

Recommandation 1

La publicité et les messages de la Commission canadienne du tourisme (CCT) devraient faire allusion de manière particulière aux possibilités qu'offrent les véhicules récréatifs (VR) et le camping dans les marchés cibles où la location de VR est offerte au Canada. La promotion devrait mettre en lumière une nouvelle façon de partir à la découverte du Canada. Le gouvernement du Canada devrait consentir des investissements ciblés et spécialisés dans l'infrastructure du camping/VR dans les parcs nationaux du Canada. Investir dans l'infrastructure du camping/VR jouera un rôle décisif dans les contributions globales de l'industrie du tourisme au développement économique et à la prospérité future.

Le tourisme et les voyages en VR et le camping constituent d'importants volets du tourisme, tant au Canada qu'à l'extérieur du pays. Il est crucial que la Commission canadienne du tourisme (CCT) les reconnaisse comme étant un domaine de croissance viable pour le tourisme au Canada. Alors que la demande de services de terrain de camping ne cesse d'augmenter, les besoins essentiels en matière d'infrastructure – comme les exigences relatives aux dimensions permettant d'accueillir de plus gros VR et à l'accès aux bornes de distribution électrique et aux installations d'élimination des déchets appropriées – demeurent non financés. Ce financement pourrait provenir du Trésor.

La mise en œuvre de cette recommandation bénéficierait :

- aux détaillants de VR, en tant que moteurs de l'économie, de la productivité, de l'emploi et de la croissance économique;
- à la chaîne des services et produits du tourisme et aux détaillants généraux partout au Canada.

Comme l'industrie du tourisme et des voyages en VR contribue des milliards de dollars à l'économie canadienne, il est essentiel d'en faire la publicité auprès de marchés ciblés si nous voulons que les Canadiens voyagent au Canada au lieu de se rendre aux États-Unis. De plus, les mises à niveau de l'infrastructure sont essentielles si nous voulons être en mesure d'assurer l'avenir de cette industrie et la rendre plus accessible aux Canadiens.

Recommandation 2

La disparité entre les tarifs des terrains de camping dans les parcs nationaux et ceux en vigueur dans les parcs exploités de manière indépendante mine l'industrie du tourisme et des voyages en VR et du camping au Canada. Les petits terrains de camping ne sont pas à même de concurrencer avec les parcs nationaux étant donné leurs bas tarifs. Les taux standard plus faibles des parcs nationaux limitent la capacité de procéder aux mises à niveau nécessaires à l'infrastructure des parcs. Une infrastructure adéquate est indispensable si nous voulons garantir que les voyageurs canadiens et internationaux choisissent des destinations canadiennes au lieu des destinations américaines attrayantes concurrentes.

Notre organisation recommande que l'on rende les tarifs des campings publics égaux à ceux des terrains de camping indépendants et que l'on prolonge les saisons d'exploitation des parcs historiques et des réseaux de canaux du Canada afin de pouvoir financer les améliorations à apporter à l'infrastructure.

En assurant la parité des tarifs offerts par les terrains de camping et en prolongeant la saison de l'industrie du camping et des VR, les mises à niveau de l'infrastructure s'autofinanceront à long terme.

La mise en œuvre de cette recommandation bénéficierait :

- à la chaîne de services et produits de tourisme et aux détaillants généraux d'un bout à l'autre du Canada;
- aux terrains de camping indépendants;
- aux détaillants de VR, en tant que moteurs de l'économie, de la productivité, de l'emploi et de la croissance économique;
- aux utilisateurs de VR.

Une fois cette recommandation mise en œuvre, les petits terrains de camping pourront apporter les mises à niveau nécessaires à l'infrastructure des parcs et accueillir un plus grand nombre d'utilisateurs canadiens de VR qui iraient normalement aux États-Unis.

Sommaire à la direction

Au Canada, le tourisme et les voyages en VR ont un impact économique considérable; la fabrication, l'achat, l'entretien et l'utilisation de véhicules récréatifs contribuent chaque année – directement et indirectement – des milliards de dollars à l'économie canadienne. En fait, en 2011, l'activité économique totale associée à l'industrie canadienne des véhicules récréatifs s'est chiffrée à **14,5 milliards de dollars**.

Il existe plus de 3 000 terrains de camping détenus et exploités de manière indépendante d'un bout à l'autre du Canada, chacun offrant une expérience unique aux visiteurs canadiens et internationaux. Comme la demande de services de camping ne cesse d'augmenter, des mises à niveau essentielles doivent être apportées à l'infrastructure.

Afin que l'industrie des VR réponde aux besoins des Canadiens et demeure concurrentielle, l'ACVR formule deux recommandations :

- 1) Mises à niveau essentielles des infrastructures – comme les exigences quant aux dimensions pour pouvoir accueillir de plus gros VR et l'accès à des bornes électriques et à des installations d'élimination de déchets appropriées – qui demeurent non financées.
- 2) Rendre les tarifs des terrains de camping publics égaux à ceux des terrains de camping indépendants et prolonger les saisons d'exploitation des parcs historiques et des réseaux de canaux du Canada afin d'assurer le financement des améliorations à l'infrastructure.

La mise en œuvre de ces deux recommandations permettra d'assurer un brillant avenir à l'industrie des VR et, comme l'infrastructure aura été mise à niveau, les Canadiens seront moins tentés de se rendre aux États-Unis et ils demeureront au Canada pour leurs voyages en VR et les petits terrains de camping seront en mesure d'apporter les mises à niveau nécessaires.